

**A. CLAUDIO BOSIO**

Università Cattolica - Milano

**PSICOLOGI E SISTEMA SANITARIO:  
UNA INTERSEZIONE DA RIPENSARE**

**Convegno: «La psicologia e il sistema socio-sanitario regionale»**

***Milano - 18 Ottobre 2011 -***

# IL POSIZIONAMENTO DEGLI PSICOLOGI NEL SISTEMA SANITARIO – LO STATO E LE TENDENZE

2

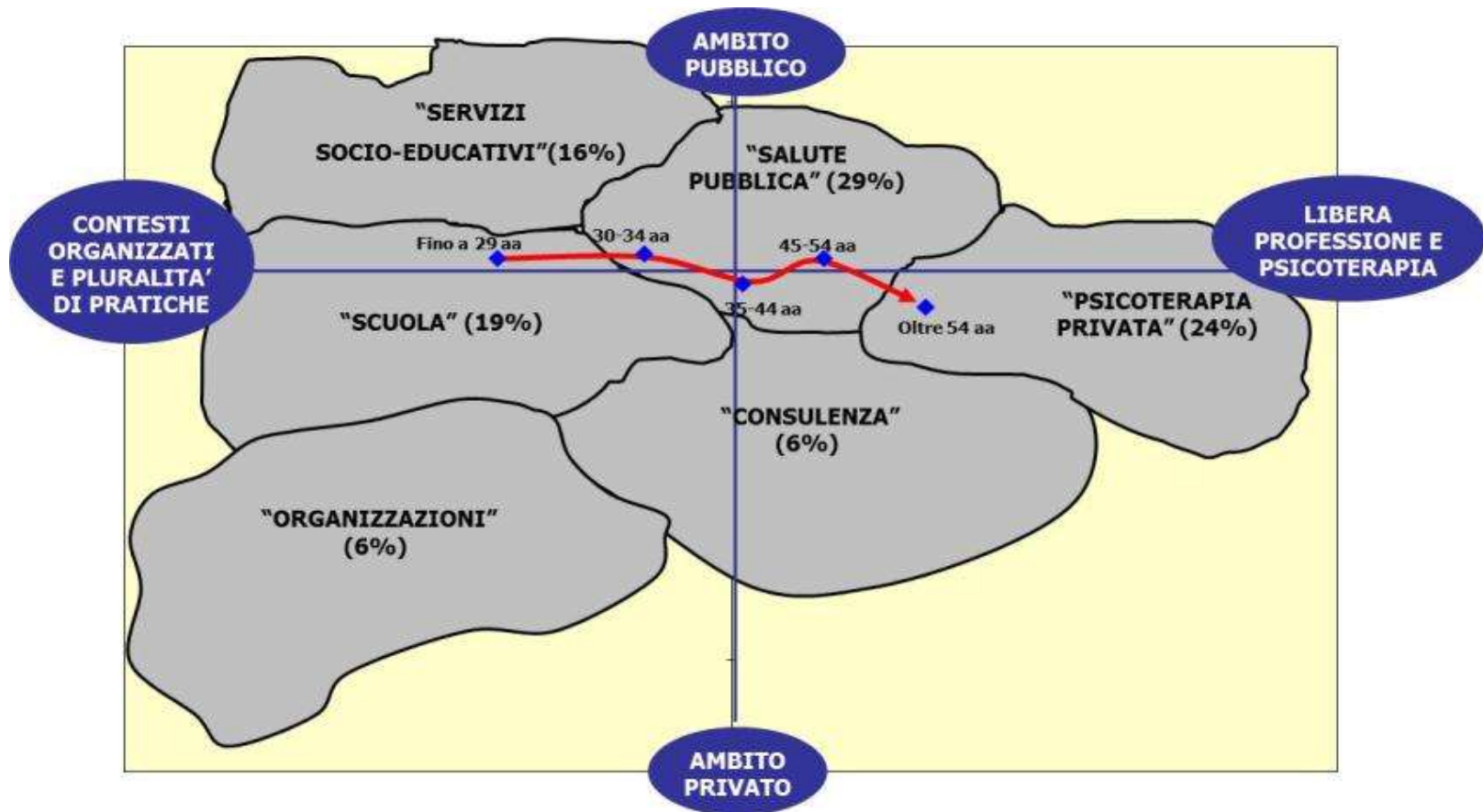
1

## UNA RICERCA DI BASE SULLE PROFESSIONI PSICOLOGICHE

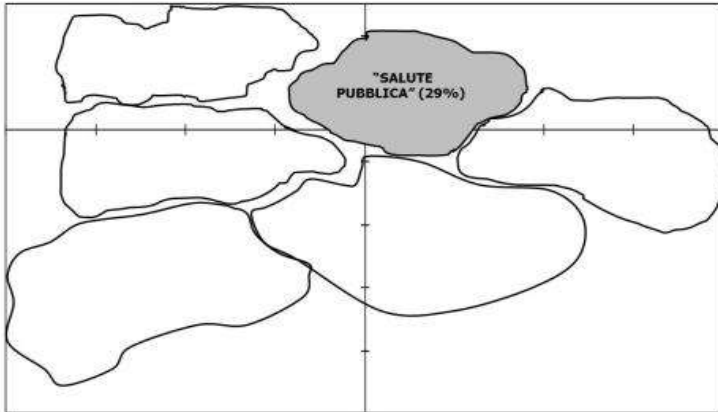
**PSICOLOGI ISCRITTI AGLI ORDINI  
N=1500 (campione rappresentativo a  
livello nazionale e regionale)**



## 2 I CONTESTI PROFESSIONALI DELLA PSICOLOGIA



## 3 GLI PSICOLOGI CHE OPERANO NEL CONTESTO SANITARIO: PROFILO



### CLUSTER – “SALUTE PUBBLICA” (29%)

- Professionisti di età medio-alta
- Operano nel campo della salute (92%)
- Prevalentemente nell’ambito di aziende/enti pubblici (62%) o erogatori di servizi in ambito pubblico (19%)
- Dipendenti a tempo indeterminato (47%) ma anche liberi professionisti (38%)
- Svolgono un ampio ventaglio di attività di tipo clinico: sostegno psicologo, counseling, psicoterapia ...
- Reddito annuo netto annuo dichiarato: 22.600 €

**LEGATI ALLA MATRICE PSICOTERAPICA E AL CONTESTO SANITARIO PUBBLICO, CONFIGURANO UN’INTERSEZIONE FORTE FRA PSICOLOGIA CLINICA E WELFARE.**

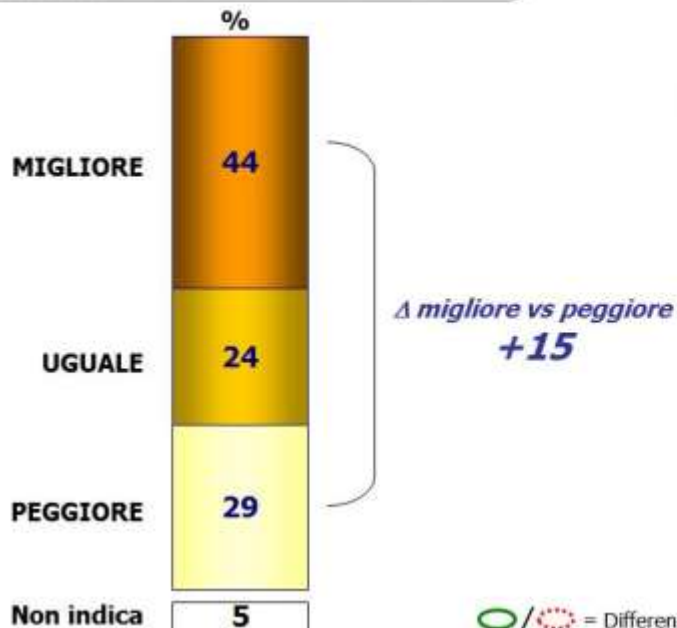
4

## LA PSICOLOGIA NEL CONTESTO SANITARIO: PREFIGURAZIONI E FUTURIBILI

A

### IN GENERALE E NEI CONTESTI PROFESSIONALI

"Lei pensa che in riferimento alla sua attività, la situazione fra 5 anni sarà complessivamente migliore, come adesso o peggiore rispetto ad ora per Lei e per i suoi colleghi?"





CONTESTI PROFESSIONALI					
Psicoterapia privata (n=267)	Salute pubblica (n=320)	Servizi socio-educativi (n=181)	Scuola (n=213)	Organizzazioni (n=71)	Consulenza (n=66)
+10	+2	+26	+16	+22	+36

○/⊘ = Differenze significative (positive/negative) al livello di significatività del 5% ( $p < .05$ ) rispetto al totale.

## **B** POTENZIALITÀ DEI SETTORI

*"In quali settori, fra quelli che ora le leggo, Lei vede più possibilità di sviluppo per la psicologia nel prossimo futuro? E in quali di questi settori Lei pensa ci saranno più rischi di crisi per le professioni psicologiche?"*

	 <b>Settori promettenti</b>	 <b>Settori a rischio</b>	$\Delta$ <b>promettenti - a rischio</b>
	%	%	%
➤ <b>psicologia nelle organizzazioni</b>	<b>72</b>	<b>11</b>	<b>+61</b>
➤ <b>psicologia nella scuola</b>	<b>69</b>	<b>18</b>	<b>+51</b>
➤ <b>psicoterapia privata</b>	<b>55</b>	<b>36</b>	<b>+19</b>
➤ <b>servizi assistenziali</b>	<b>44</b>	<b>36</b>	<b>+8</b>
➤ <b>psicoterapia pubblica</b>	<b>27</b>	<b>64</b>	<b>-37</b>

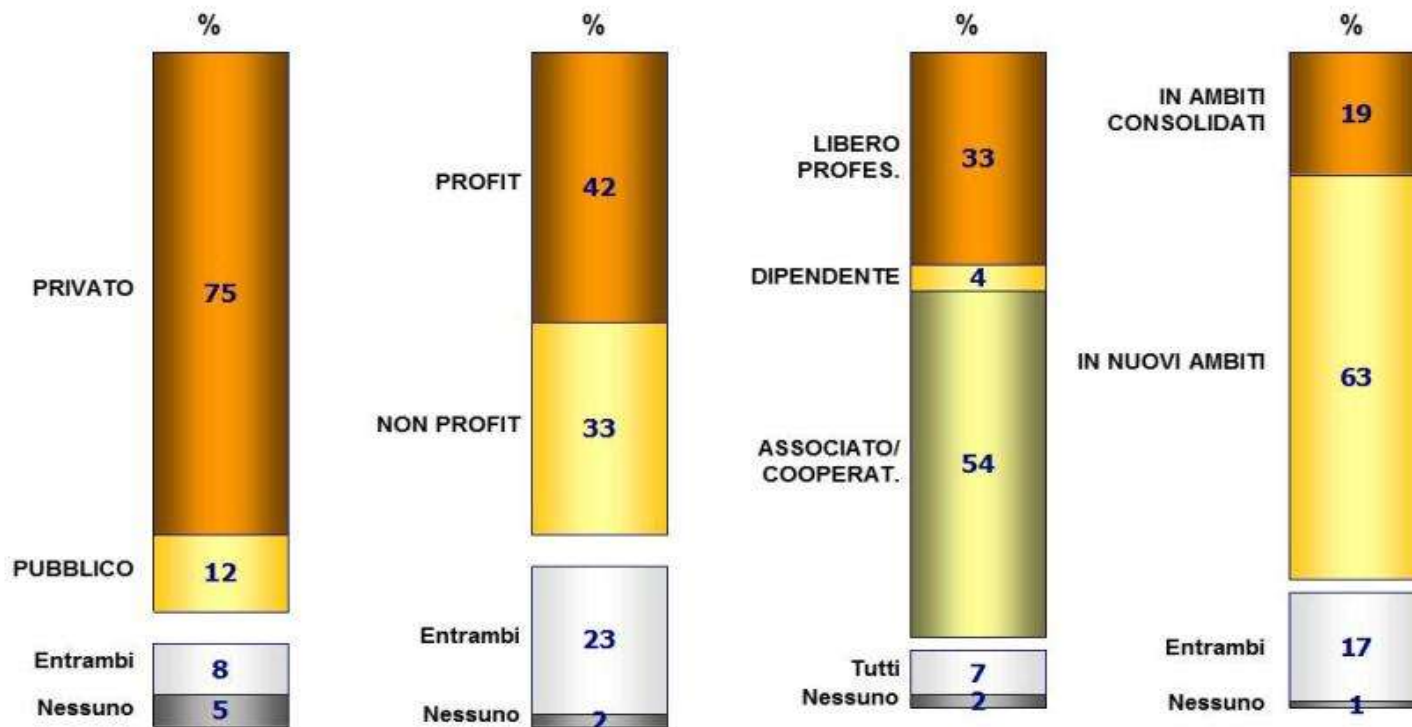
# IL POSIZIONAMENTO DEGLI PSICOLOGI NEL SISTEMA SANITARIO - LO STATO E LE TENDENZE

- segue

7

## C PREFIGURAZIONI DELLE PROFESSIONI PSICOLOGICHE NEL PROSSIMO FUTURO

*“Per quanto riguarda l'insieme delle professioni psicologiche, secondo Lei, nei prossimi 5 anni dove ci saranno più possibilità di sviluppo?”*



**1**

**IL POSIZIONAMENTO DELLA PSICOLOGIA IN AMBITO SANITARIO PUBBLICO – TRAINANTE NEL PASSATO PER LA COSTRUZIONE DELLE PROFESSIONI PSICOLOGICHE – OGGI APPARE CRITICO E CON SCARSE PROSPETTIVE DI SVILUPPO.**

**2**

**PER RIGENERARE VALORE E RIVITALIZZARE IL POSIZIONAMENTO PARE RACCOMANDABILE ANDARE OLTRE LA DIFESA DELL'ESISTENTE E RICONFIGURARE PROATTIVAMENTE LA PRESENZA.**



1

## RIPENSARE L'OFFERTA

- L'OFFERTA PROFESSIONALE SI È SIN QUI SVILUPPATA ANCORANDOSI



ALLA CLINICA



ALL'UTENZA FINALE

- SI POSSONO INTRAVEDERE ULTERIORI (INTERESSANTI?) ARTICOLAZIONI DELL'OFFERTA:



IN DIREZIONE NON-CLINICA (gestione organizzativa, qualità, comunicazione intra-extra ...)



OLTRE IL «PAZIENTE» (organizzazione, communities...)

2

### RICONFIGURARE IL RUOLO

- LA FIGURA DEL DIPENDENTE A TEMPO INDETERMINATO È IN CRISI
- QUALE RICONFIGURAZIONE DELL'OFFERTA DI SERVIZI PSICOLOGICI ALL'ORGANIZZAZIONE SANITARIA?



DALLO SCAMBIO FRA SINGOLO-ISTITUZIONE ALLA LOGICA  
B-2-B?

3

## «EVIDENZIARE» IL VALORE

■ ESISTE UN PROBLEMA DI VALORIZZAZIONE DELLA PRESTAZIONE:



EVIDENZIARE IL VALORE (QUALI EVIDENZE? QUALE RAPPRESENTAZIONE SOCIALE DELL'EVIDENZA?)



RINEGOZIARE IL VALORE CON GLI STAKEHOLDERS

→ RIBADIRE IL VALORE!

→ RIPROGETTARE IL VALORE!